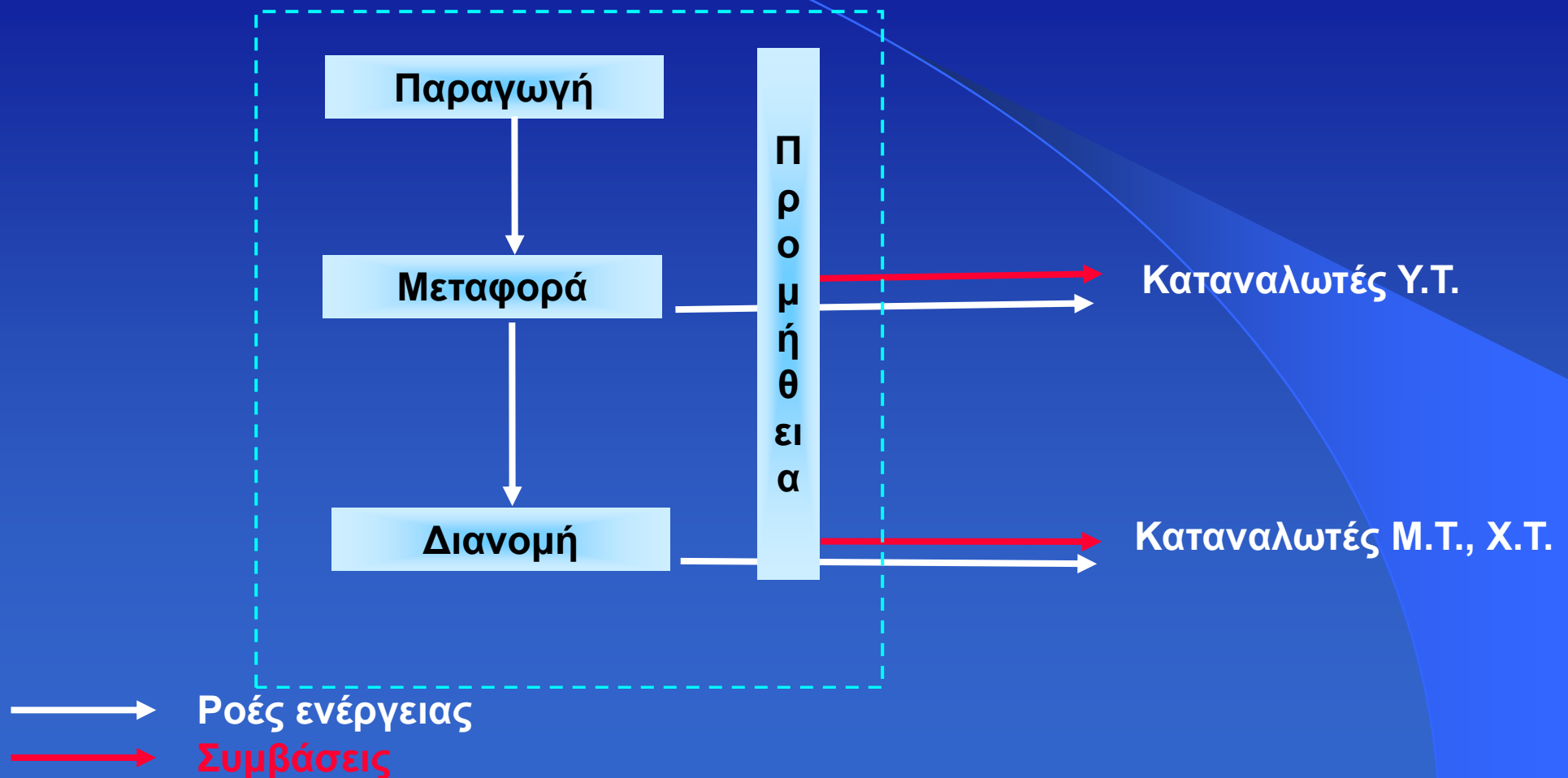


# **Ο ανταγωνισμός στον τομέα της Ηλεκτρικής Ενέργειας**

# **Δομή του τομέα Ηλεκτρικής Ενέργειας :**

**4 μοντέλα**

# 1. Το 'παραδοσιακό' μοντέλο: Μονοπώλιο καθετοποιημένη (συνήθως κρατική) επιχείρηση



## **Μοντέλο 1 - Μονοπώλιο - καθετοποιημένη (συνήθως κρατική) επιχείρηση** **Βασικά χαρακτηριστικά**

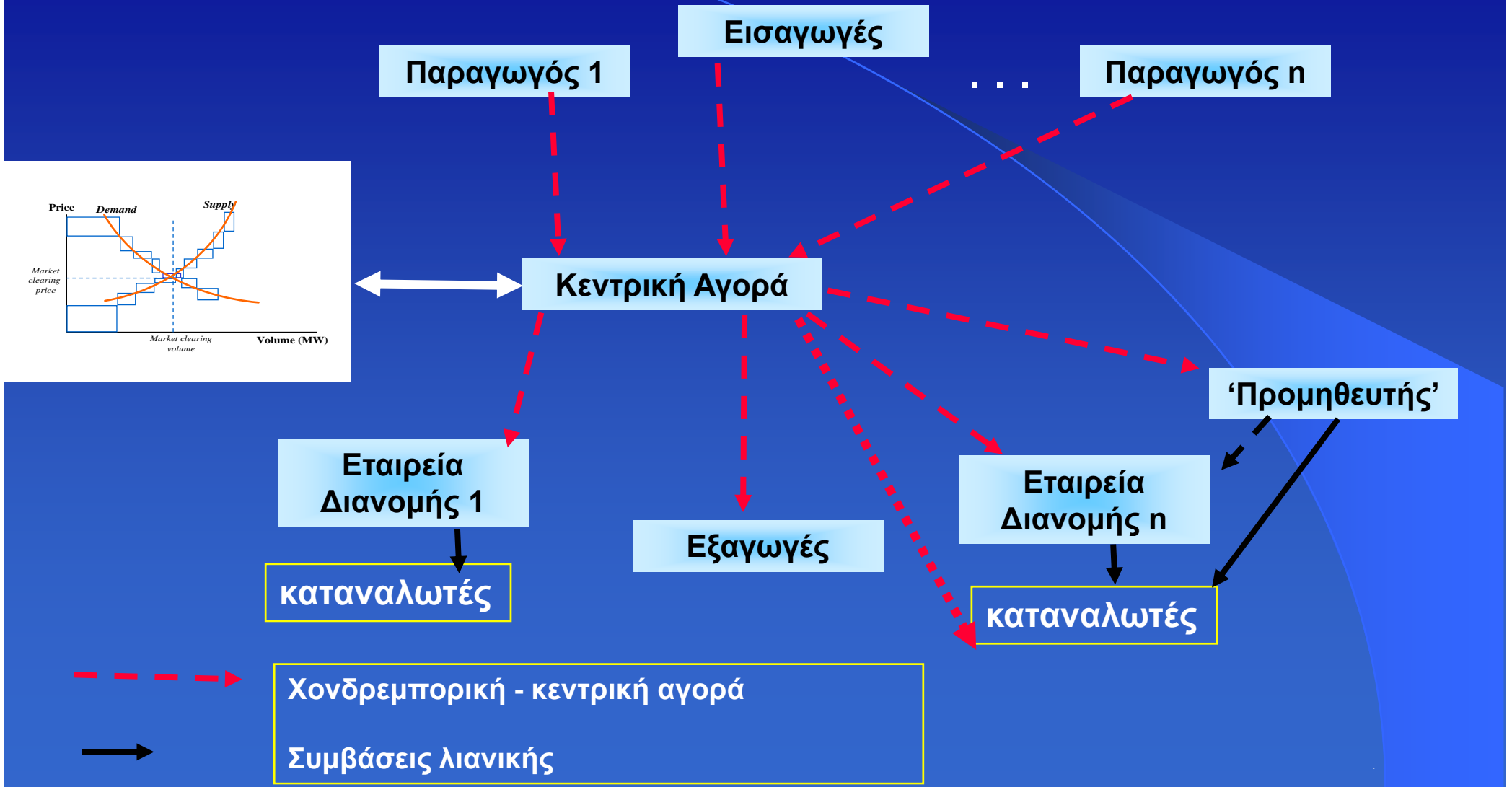
1. Συγκεντρωμένες όλες οι λειτουργίες σε μία επιχείρηση
2. Αποκλειστική ευθύνη παροχής ενέργειας
3. Σαν 'αντάλλαγμα' για την αποκλειστικότητα αυτή:  
ελεγχόμενο τιμολόγιο, βασισμένο στο κόστος
4. Συνήθως: 'διασταυρούμενες επιδοτήσεις' (cross-  
subsidies)
5. Οι 'κίνδυνοι' περνάνε απ' ευθείας στους καταναλωτές,  
μέσω των τιμολογίων

## Μοντέλο 4 - Πλήρης Ανταγωνισμός

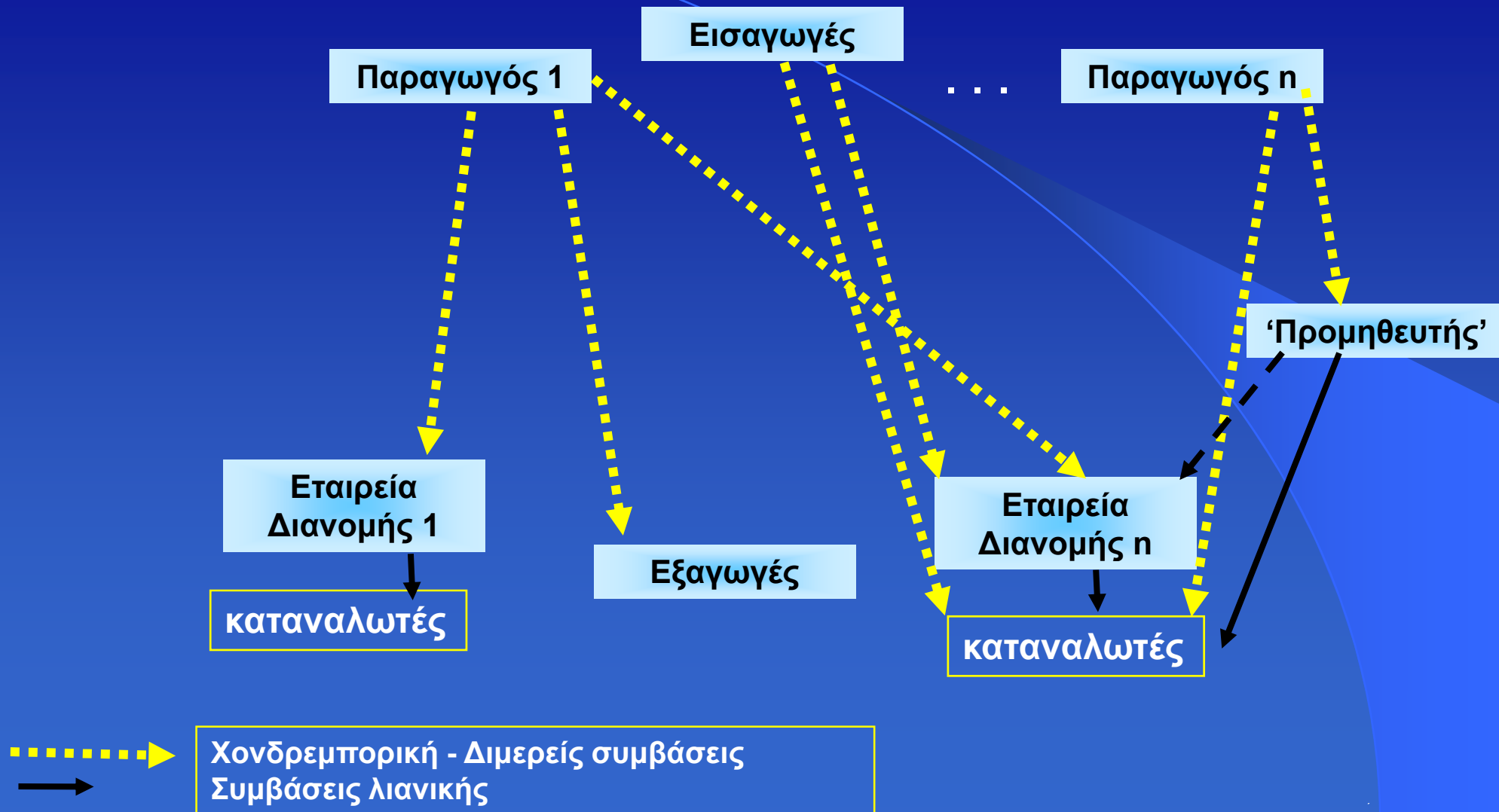
### Δομή μοντέλου: Ροές ενέργειας



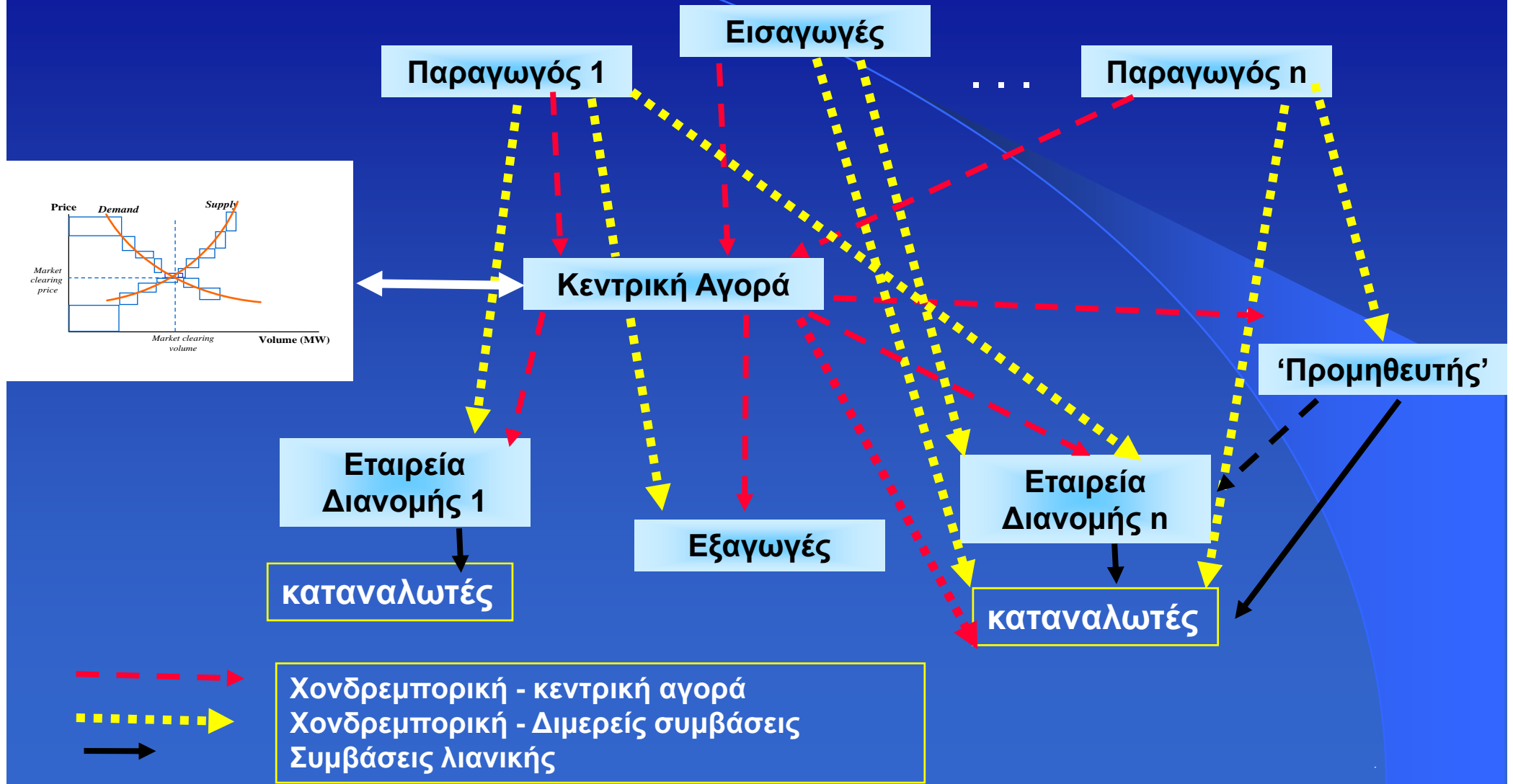
# Πλήρης Ανταγωνισμός (χονδρική + λιανική) Συμβάσεις - (μόνο κεντρική αγορά)



## Πλήρης Ανταγωνισμός (χονδρική + λιανική) Συμβάσεις (μόνο διμερείς)



# Πλήρης Ανταγωνισμός (χονδρική + λιανική) Συμβάσεις



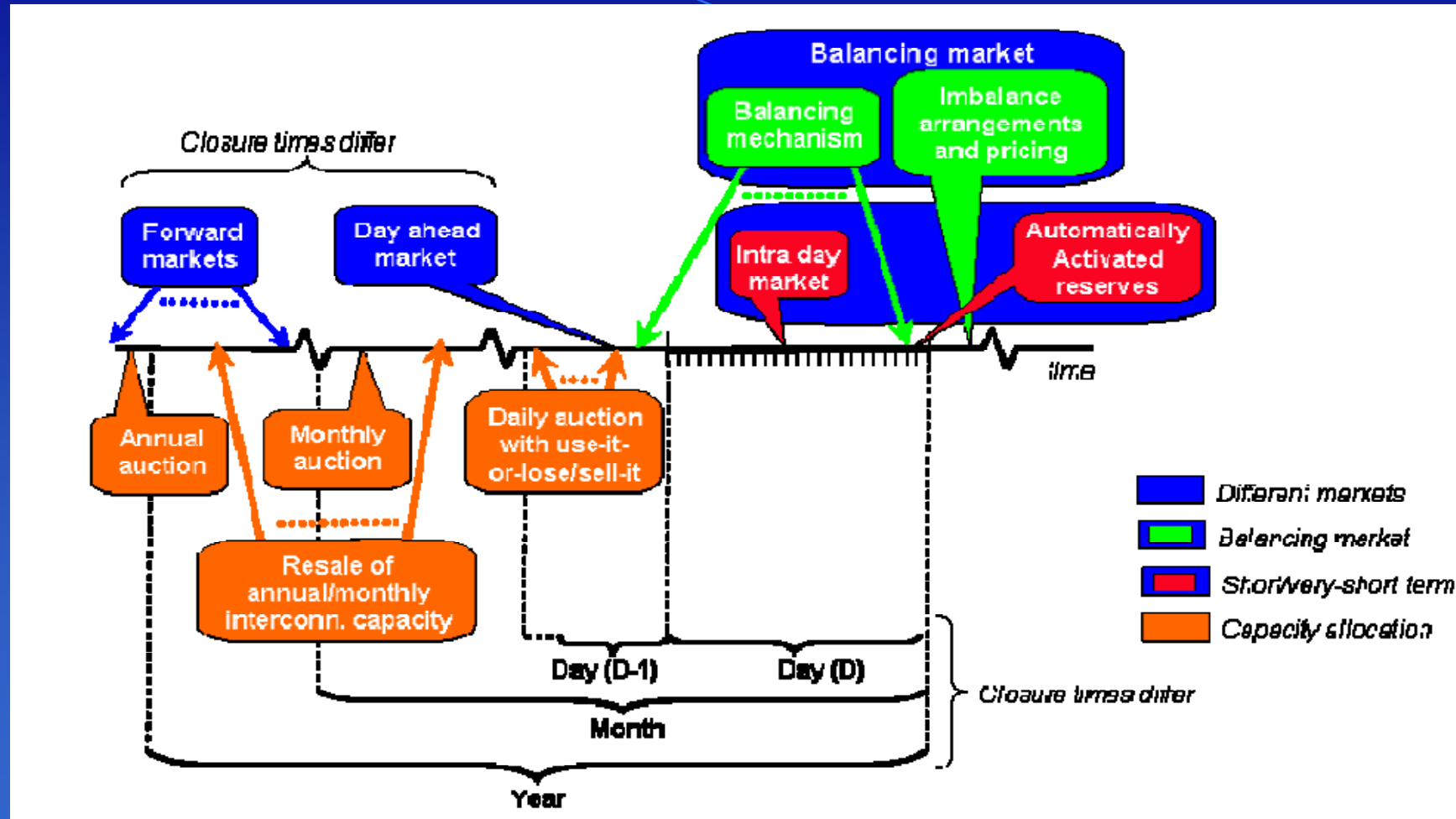


## **Μοντέλο 4 - πλήρης ανταγωνισμός** **Βασικά χαρακτηριστικά**

- 1. Ελεύθερη πρόσβαση** στα δίκτυα (Μεταφοράς, Διανομής)
- 2. Ανταγωνισμός** στην Παραγωγή (χονδρεμπορική αγορά)
  - καταργείται το μονοπώλιο του ενός Παραγωγού
- 3. Ανταγωνισμός** στην προμήθεια ( λιανική αγορά)
  - παρέχεται στους καταναλωτές δυνατότητα επιλογής προμηθευτού
- 4. Οι Προμηθευτές** ('λιανέμποροι') προμηθεύονται ενέργεια από
  - Απ' ευθείας από τους παραγωγούς
  - Από την χονδρεμπορική αγορά

# Χονδρεμπορικές αγορές ηλ. ενέργειας

είδη κ' χρονισμός αγορών



## Ισορροπία προσφοράς – ζήτησης ηλ. ενέργειας (π.χ. σε ωριαία βάση)

